

许昌市旅游局文件

许旅〔2018〕91号

签发人： 陈志远

办理结果：A

对市政协七届二次会议 第167号提案的答复

冯书峰委员：

非常感谢您对许昌旅游的关注和建议，您提出的关于“关于进一步加强我市曹魏文化旅游建设”的提案收悉。现答复如下：

近年来，我市围绕三国曹魏文化、生态文化、钧瓷文化三大核心资源，以生态文明建设为统领，强力推动旅游业的发展，开启了许昌全域旅游发展的新格局。2017年，我市旅游经济主要指标保持较快增长态势。全年接待游客2109万人次，同比增长39%，全年旅游总收入107.1亿元，同比增长44.7%。

正像您提案中讲的，许昌历史遗址遗迹众多，尤其是曹魏时

期最多。依托这些丰富的曹魏文化旅游资源，我市将建设曹魏古城纳入《许昌市旅游产业转型升级行动方案(2017—2020年)》，提出了围绕曹魏文化主题，加快推进曹魏古城旅游开发，着力打造以文化展示、旅游休闲、商业服务、特色居住为主要功能的汉魏文化古城，积极创建5A级旅游景区，实现“一年出形象、两年成规模、三年见成效”，形成全球三国文化旅游目的地的目标。2017年，曹魏古城项目一期竣工，开街迎宾，全景再现了三国历史风貌，彰显魏都盛景，与春秋楼、曹丞相府连为一体，与灞陵桥遥相呼应，与护城河水系相映生辉，形成“一环碧水绕莲城，千年古韵满魏都”的城市形象。开街以来，客流量持续保持高位增长，2018年“十一”期间，曹魏古城日最高接待人数达7.2万人次，游客摩肩接踵、络绎不绝。曹魏古城的火爆也带动了春秋楼、曹丞相府、灞陵桥的客流迅速增加。与此同时，我市着力提升改造春秋楼、灞陵桥、曹丞相府等三国曹魏文化主题的景区景点，建设完善旅游服务设施，丰富景区文化内涵，增强文化吸引力，曹魏主题景区文化氛围日益浓厚。春秋楼、灞陵桥被国家旅游局列入全国三国文化游经典线路在国内外进行推广，广泛吸引了日韩和东南亚的入境游客；春秋楼还被省旅游局命名为“河南省首批研学旅行基地”，为进一步向省内中小學生传播曹魏文化创造了良好条件。

为加大对曹魏文化旅游的宣传，提高许昌旅游的影响力，我市提出了“曹魏故都 许君以昌”的旅游宣传主题，市政府连年加大对旅游宣传的投入，对于推广许昌曹魏文化、提升许昌形象、扩大我市文化影响力发挥了重大的作用。市旅游局还开办了许昌旅游资讯网、许昌旅游政务网，开通了许昌市旅游局微信公众号，全面及时地宣传许昌旅游产品、发布旅游活动信息、推广许昌旅游形象，有效扩大了我市曹魏文化的影响力，曹魏文化游与生态文化游、钧瓷体验游已经成为我市主打的三大旅游品牌。

下一步，市旅游局将紧紧围绕《许昌市旅游产业转型升级行动方案(2017—2020年)》，结合您的提案内容，进一步加大对曹魏古城、春秋楼、灞陵桥、曹丞相府景区等曹魏文化主题景区的建设提升。一是整合景区资源，围绕许昌历史文化，深入发掘三国曹魏故事，在景区建设、维护、改扩建时，统一曹魏文化标识，在城市道路和公共文化设施增加曹魏文化符号，在城市游园绿地设置曹魏文化雕塑小品，提升城市曹魏文化氛围；二是加快整理曹魏文化开发项目，发布招商信息，吸引有实力的文投公司来许昌投资建设曹魏文化景区；三是提升曹魏文化旅游线路，将曹魏文化主题景点与许昌水系景点和鄢陵生态文化景点、禹州钧瓷文化景点串点成线，改造提升旅游基础设施，增加游客体验项目，发掘许昌特色美食，开发“许昌礼物”，充实完善“吃住行游购

娱”等旅游要素，将曹魏文化游线路打造成为精品旅游线路。



联系单位及电话：许昌市旅游局 2965850

联系人：许庚 13503740102

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（2份）。