

许昌市旅游局文件

许旅〔2018〕87号

签发人： 陈志远

办理结果：A

对市七届人大三次会议 第16号建议的答复

王彩云代表：

您提出的关于“我市护城河文化旅游经济资源开发”的建议收悉。经与市文广新局共同研究，现答复如下：

近年来，市委、市政府高度重视大旅游、大产业发展，尤其注重曹魏文化旅游产业体系的打造和旅游产业链条的完善，把曹魏古城及护城河水系文化旅游资源的开发列为重中之重强力推进。2017年，市政府出台的《许昌市旅游产业转型升级行动计划（2017 - 2020年）》（许政〔2017〕53号）明确提出，打造龙头景区，大力实施产品供给突破工程。围绕曹魏文化主题，加

快推进曹魏古城、护城河水系旅游开发，着力打造以文化展示、旅游休闲、商业服务、特色居住为主要功能的汉魏文化古城，积极创建 5A 级旅游景区，实现“一年出形象、两年成规模、三年见成效”，形成全球三国文化旅游目的地。

按照《许昌市旅游发展总体规划暨许昌都市旅游目的地规划设计》，曹魏古城和护城河水系作为许昌都市旅游发展的核心，规划重点针对以护城河及护城河以内 1.8 平方公里为核心范围进行规划设计，站在国际化的视角，全方位、全产业展示曹魏文化和老许昌文化，融入各类许昌城市记忆符号，将其打造为许昌都市旅游发展的产业大平台、文创产业的孵化器，策划《梦回许都》主题演艺、护城河水上演艺等多元主题活动，充分利用曹魏文化、钧瓷文化、花都文化以及历史文化传说，创新开展系列文化旅游演艺活动和夜游护城河等水上休闲活动，并加载水上餐厅、水上民俗汇、水上休闲吧等业态，规划五大游船码头、五大演艺节点（迎天子、赐龙袍、观沧海、求贤令、赠赤兔）、五大景观节点（北门魅影、梦幻水道、长亭灯展、南门夜墙、锦鲤戏荷）和三大互动节点（曹魏戏台、花灯祈福、对弈三国），打造 5.3 公里长的护城河旅游休闲环；培育三国曹魏文化主题餐馆、主题酒店、推出曹魏主题夜宴、三国豆腐宴等曹魏文化美食，创作曹魏文化特色旅游商品，植入曹魏 IP 形象，创意包装音像、

动漫、传媒、雕塑、工艺制品等，推出“许昌礼物”旅游商品品牌，并开设“许昌礼物”旅游标准化门店，通过“曹魏文化+创意设计”驱动许昌文创产业发展。

感谢您对许昌文化旅游事业的关心和支持，希望您继续关注许昌文化旅游，并提出更多更好的建议。



2018年11月29日

联系单位及电话：许昌市旅游局 2962981

抄送：市人大选工委（3份），市政府督查室（2份），襄城县人大、政府（各1份）。